



Première édition du Demi-marathon Eau Grand Air Desjardins devient présentateur

Baie-Comeau, 8 juin 2016 – À quelques semaines de la première édition du Demi-marathon Eau Grand Air, qui se tiendra dans le cadre du Festival Eau Grand Air de Baie-Comeau, le samedi 9 juillet en matinée, la Corporation Eau Grand Air est heureuse d'annoncer que Desjardins en sera le présentateur officiel.

Rappelons que l'ajout d'un volet sportif au Festival Eau Grand Air permet de donner une couleur distinctive à l'événement tout en véhiculant l'importance de saines habitudes de vie et la pratique d'activités sportives au sein de la population. Il s'agit du premier demi-marathon à voir le jour dans la région de Baie-Comeau et de ses environs. Le partenariat entre les deux organisations est donc basé sur des valeurs communes : le développement économique et social de la communauté manicoise, la santé et la jeunesse.

100 petits coureurs aux couleurs de Desjardins

Afin d'inciter les jeunes de la région à prendre part à l'événement, les Caisses Desjardins de Baie-Comeau, de Hauterive et de Ragueneau offrent aux 100 premiers enfants qui s'inscriront au 1 km, les frais d'inscription à la course, un t-shirt ainsi qu'une médaille de participation. Les enfants déjà inscrits au 1 km se verront remettre un remboursement lors de la récupération de leur dossard. Sont admissibles les enfants de 12 ans et moins. Ces derniers peuvent être accompagnés d'un parent accompagnateur sur le trajet (qui ne doit pas s'inscrire).

Il est toujours possible de s'inscrire aux distances de 21,1, 10, 5 et 1 km. Toutefois, le nombre total d'inscriptions a été fixé à 700 personnes. Les organisateurs sont confiants d'atteindre cet objectif de participation.

En terminant, mentionnons que le comité organisateur est toujours à la recherche de bénévoles afin d'assurer la sécurité sur le parcours et de bien encadrer les coureurs. La population est invitée à compléter le formulaire d'inscription en ligne au <http://www.marathonbaiecomeau.com/nous-joindre>